

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

نامه
تاریخ: ۹۵/۶/۱۰
پیوست: ۱۷/۱۸۸۰

۱- آندر دکتر عزیز طردیمی
۲- آندر فرماده مرتضی‌الله بنی‌آدمستان

بخشنامه به معاونان و مدیران سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی، دبیرخانه هیات امنی استان‌ها، روسای واحد‌های جامع مستقل (علوم تحقیقات، بحث آباد) و روسای واحد‌ها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی و سازمان سما

موضوع: شیوه نامه اجرایی تأسیس شرکت‌های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی

با توجه به تأکید استاد بالا دستی گشود به نقش اساسی تولید دانش به منزان یکی از مولفه‌های دانشگاه و به منظور استفاده از طرفت‌ها و توانایی‌های موجود واحد‌های دانشگاهی در حوزه فناوری‌های فرهنگی و مهندسین با توجه به مصوبه شماره ۹۵-۹۴۵-۵ سرخ ۹۵۱۰۲۰۶ شورای اقتصاد دانش بنیان و سرمایه‌گذاری دانشگاه به پیوست شیوه نامه اجرایی تأسیس شرکت‌های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی ابلاغ می‌شود.

شایان ذکر است مسئولیت اجرا و نظارت بر حسن اجرای آن حسب مورد در استان‌ها با روسای دانشگاه در استان (دبیر هیات امنی استانی) و در سازمان مرکزی بر عهده معاونت دانشجویی و فرهنگی، معاونت پژوهش و فناوری و معاونت برنامه و بزرگ و نمور اقتصاد دانش بنیان دانشگاه است.

ابن بخشانه در ۷ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ابلاغ
به تأیید رئیس محترم دانشگاه رسید و از تاریخ ابلاغ
لازم است اجرا شود.

دکتر عزیز طردیمی
معاون بر رئیس دانشگاه
امیر احمدیان

دکتر ابراهیم واثق‌الله فراهنگی

معاون بر رئیس دانشگاه

دکتر سید طه هاشمی
معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه



سازمان مرکزی

شبوه نامه اجرایی تأسیس شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی

مقدمه:

با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت جهاد علمی و اهمیت پیگیری نظاممند فرآیند توسعه فناوری های نرم در چارچوب نقشهٔ جامع علم و فناوری کشور، دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان بزرگترین سلسله علمی کشور سرمایه ای گرانها برای توسعه علمی و فرهنگی کشور محسوب می شود.

حجم مقالات منتشره در نشریات معتبر که نشاندهٔ تولید علمی این دانشگاه است و حاکمه آن را به عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز بروزهای و تولید علم در کشور ثبت کرده است در عرصهٔ فرهنگ و هنر نیز حضور جامعه دانشگاهی در شهرهای کثر توسعه باقته باعث توسعه فرهنگی این شهرهای شده است و دانش‌آموختگان این مراکز در عرصهٔ فرهنگ و هنر با قدم گذشتند به شهرهای خود به تولید اینبوی از محصولات فرهنگی و هنری همت گذاشته تدبیه این ترتیب زیرساخت های فرهنگی، علمی، اجرایی دانشگاه شرایط را برای راه اندازی شرکت‌های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی در ذیل مراکز رشد (نوآوری) دانشگاه ایجاد کرده استه حلل با این پژوهش تبیه در حوزه های فرهنگی، هنری و اجتماعی در دانشگاه و امکانات منحصر به فرد دانشگاه برای تجاری‌سازی فناوری‌های نرم (مرکز رشد، صندوق و...) و همچنین با نوعه به اهداف فتوون برنامه های پنجم و ششم توسعه کشور در بخش علم و فناوری، حمایت مادی و معنوی از تشکیل شرکت های دانش بنیان به خصوص در حوزه فناوری های فرهنگی گام مهی در تولید نرود از ابده تلقی می شود در صورت شناخت درست ظرفیت های دانشگاه در حوزه های تخصصی علوم انسانی، هنر، ورزش و اجتماعی و برنامه دیزی صحیح، تجاری سازی حاصل از ابده های فرهنگی می تواند در بسیاری از موارد بیشتر از سایر حوزه به تولید نرود منجر شود در نهایت با تأسیس شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی در چارچوب پیشنهاد شماره ۱۰/۸۵۲۰۲ تاریخ ۹۴/۱۱/۱۰ و پیشنهاد شماره ۹۴/۱۰/۱۲۰ تاریخ ۱۰/۸۲۴۶۳ ریاست دانشگاه و همچنین پیشنهاد شماره ۱۰/۸۵۲۰۵ تاریخ ۹۴/۱۰/۱۲۰ پیشنهاد شماره ۸۱/۶۰۴۳۹۷ تاریخ ۹۲/۱۲/۰۷، پیشنهاد شماره ۷۰/۱۰۰۴۴۵ تاریخ ۹۲/۱۱/۱۵ و پیشنهاد شماره ۷۰/۱۱۱۸۸ تاریخ ۹۵/۰۱/۱۷ معاولت بروزهای فناوری دانشگاه می توان از ظرفیت ها و نوآوری های منحصر به فناوری های فرهنگی در جهت تعدادی سازی دانش جاری در این رشته ها و تبدیل آن به نرود استفاده نمود.



خواهش‌های فناوری و روش‌های مرتبط با فناوری‌های فرهنگی:

به موازات جایگاه فناوری‌های فرهنگی در جهان، رشته‌های دانشگاهی متعدد که به آموزش علمی این رشته‌ها می‌پردازند و خواهش‌های فناوری را ایجاد می‌نمایند در حال گسترش هستند انسابی با این رشته‌ها می‌تواند نبند علمی، فناوری‌های فرهنگی را بستر بشناساند با توجه به اهداف تعیین شده تعدادی از روش‌های از که می‌توانند در تاسیس شرکت‌های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی موثر باشند معرفی می‌شوند.

اهم رشته‌ها و دوره‌ها عبارتند از:

ردیف	خواهش‌های فناوری	رشته‌های مرتبط
۱	صنایع فرهنگی هنری	سینما، تئاتر و هنرهای تعبیری، هنرهای تجسمی، موسیقی، نمایشنامه‌ها و کاری‌های هنری، صنایع مد و طراحی لباس، پارچه، فرش و جواهرات، طراحی دکوراسیون، صنایع دستی، پوشاک (لبیشن)، عکاسی، محصولات نرم الفزاری و لوح فشرده آموزش و فرهنگی، معتبری، تولید آلات موسیقی، طراحی
۲	صنایع چند رسانه‌ای	ماهواره، رادیو، تلویزیون، تبلیغات، آموزش الکترونیکی
۳	صنایع فرهنگی مکتبی	کتاب، تصویریات، روزنامه‌ها و مجلات، انتشارات و نشر کتاب، چاپ، رسانه‌های خبری
۴	صنایع فرهنگی سرگرمی	موزه دانشی، جشنواره‌ها، تلویحانات، گردشگری فرهنگی، اسباب بازی، بازی‌های رابطه‌ای (گیم)



سازمان مرکزی

ماده ۱: تعريف

شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی: شرکت با موسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم افزایی علم و نووت با بهره برداری از دستاوردهای علمی و بروهشی در زمینه رشته های علمی مرتبط با حوزه فرهنگ برای پاسخ به نیاز جامعه از طریق نوآوری در فرایند اجرا، عرضه و با سازماندهی منابع (تولید محصول اخدمت)، تشکیل می شود.

فناوری فرهنگی، هنری و اجتماعی: منتجات خدمت با محصول دانش بنیان که با بهره برداری از دستاوردهای علمی و بروهشی در زمینه رشته های علمی مرتبط با حوزه فرهنگ برای پاسخ به نیاز جامعه و بازار هدف از طریق نوآوری در فرایند اجرا، عرضه و با سازماندهی منابع (تولید محصول اخدمت)، ارائه می شود.

کارگروه: منظور از کارگروه، همان کارگروه شخصی تشکیل شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی بر اساس مصوبه شماره ۹۵-۷۵-۵ شورای انتصاد دانش بنیان و سرمایه گذاری تاریخ ۹۵۰۲۰۲۶ است که زیر مجموعه کمیته فناوریهای نرم و هویت ساز معاونت پژوهش و فناوری تشکیل نموده شد.

دانشگاه: منظور دانشگاه آزاد اسلامی است.

ماده ۲: اهداف

با توجه به ظرفیت ها و امکانات دانشگاه در فناوری های فرهنگی در جهت تجاری سازی ایده های حاصل از رشته های مرتبط و تعداد زیاد دانش آموختگان در رشته های مورد نظر اهداف تشکیل شرکت های دانش بنیان فرهنگی هنری و اجتماعی به شرح زیر تعریف و تبیین می شود:

- ۱-۱. حمایت از تجارتی سازی ایده های نو در حوزه رشته هایی مرتبط با فناوری های فرهنگی و تبدیل آن به نووت؛
- ۱-۲. تدبیس اتفاق های فکر برای ایده های پردازی در حوزه های مرتبط با فناوری های فرهنگی، هنری و اجتماعی؛
- ۱-۳. بررسی و تصویب طرحهای درآمدزا در حوزه های فرهنگی، هنری و اجتماعی برای دانشگاه؛
- ۱-۴. تجارتی سازی دستاوردهای فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشگاه از طریق حمایت از ایجاد حفاظتی، انتقال و اشاعه فناوریهای نرم؛



سازمان مرکزی

۵-۲- بکارگیری همه‌ی ظرفیت‌های دانشگاه برای ایجاد شرایط تجمعی و هم‌افزایی میان کارآفرینان فعال در دوسته‌های حوزه فرهنگی و هنری و اجتماعی

ماده ۳: فرآیند اجرا

۱-۱- با توجه به بند ۵ مصوبه شورای اقتصاد دانش بیان مبنی بر تأسیس کارگروه تخصصی شرکت‌های دانش بیان فرهنگی، هنری و اجتماعی، این کارگروه زیر مجموعه کمیته فناوری‌های نرم و هویت ساز معاونت پژوهش و فناوری که مسئولیت اجرایی آن با معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه است تشکیل و تمامی طرح‌های پیشنهادی تأسیس شرکت‌های دانش بیان حوزه فرهنگی، هنری و اجتماعی باید ابتدا در این کارگروه بررسی، ارزیابی شود و در صورت تایید به معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه برای استقرار در مراکز رشد و سایر فرایندهای مربوط به تأسیس شرکت‌های دانش بیان ارجاع خواهد شد.

۲-۲- معاون دانشجویی و فرهنگی رئیس کمیته فناوری‌های نرم و هویت ساز مستقر در معاونت پژوهش و فناوری می‌شود و احکام اعضا این کمیته پس از معرفی و تایید معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه از سوی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صادر خواهد شد.

۳-۳- ریاست کارگروه تخصصی شرکت‌های دانش بیان فرهنگی، هنری و اجتماعی بر عهده معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه با نماینده تمام اختیار ایشان است و احکام اعضا کارگروه از سوی ایشان صادر خواهد شد.

۴-۳- تمامی فرایندهای تشکیل، حمایت و استقرار شرکت‌های دانش بیان فرهنگی، هنری و اجتماعی در چارچوب بخشنامه شماره ۹۴/۱۱۱۰ تاریخ ۱۰/۸۵۲۰۲ و بخشنامه شماره ۹۴/۱۰/۲۰ تاریخ ۱۰/۸۲۳۶۶ دانشگاه و همچنین بخشنامه شماره ۹۴/۱۱۱۰ تاریخ ۸/۱۱/۲۰۰۵، بخشنامه شماره ۹۴/۱۰/۴۳۹۷ تاریخ ۷/۱۲/۰۷، بخشنامه شماره ۹۴/۱۱/۱۵ تاریخ ۷/۱۰/۰۲۴۵ و بخشنامه شماره ۹۴/۱۱/۱۸ تاریخ ۷/۱۱/۰۸ معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و همچنین بر اساس قوانین و مقررات دانشگاه در این خصوص و مجموعه قوانین بالادستی حمایت از تشکیل شرکت‌های دانش بیان انجام خواهد شد.

۵-۳- در خواسته‌های شرکت‌ها با موضوع فرهنگی، هنری و اجتماعی که در شورای اقتصاد و سرمایه‌گذاری دانش بیان دانشگاه برای سرمایه‌گذاری مطرح می‌شوند از نظر محتوای باید به تایید کارگروه تخصصی برآمد.



سازمان مرکزی

ماده ۴: حمایت ها

شرکت های دانش سنجی فرهنگی، هنری و اجتماعی ها موضعیت این بخشنامه، وفق مفاد بخشنامه شماره ۱۱۷۲۰ تاریخ ۹۵/۰۲/۱۱ معاونت دانشجویی و فرهنگی؛ نمیوہ نامه محاسبه و پیش بیش تعوه هزینه کرد اعتبارات فعالیت های فرهنگی و اجتماعی واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی و براساس معورها و سرفصل های اجرایی تعیین شده برای برنامه های فرهنگی در این بخشنامه، می تولند از حسابتها و بودجه فرهنگی بهره مند شوند.

ماده ۵: اصلاحات بخشنامه های مرتبط

بر اساس مصوبه شماره ۹۵-۰۲-۳۵ تاریخ ۹۵/۰۲/۰۴ شورای اقتصاد دانش بنیان و سرمایه گذاری دانشگاه مبنی بر تشکیل کارگروه تخصصی تشکیل شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی بخشنامه ها و نمیوہ نامه های مرتبط به شرح زیر با در نظر گرفتن و افزودن بعضی معاونت دانشجویی و فرهنگی بر این حوزه تغییر می یابد:

۱-۱-۵- با ابلاغ این دستورالعمل مفاد بخشنامه شماره ۸۱/۴۲۱۰۵ تاریخ ۹۶/۰۲/۱۸ مربوط به اساسنامه مراکز رشد به شرح زیر روبرو اصلاح می شود:

۱-۱-۵- در ماده ۲ بند ۲-۲ بخشنامه مربوط به ترکیب شورای سیاستگذاری و راهبری مراکز رشد معاون دانشجویی فرهنگی به عنوان عضو شورا افزوده شد.

۱-۱-۵- مدیر کل امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در کمیته برنامه ریزی و معاونت مراکز رشد (موضوع ماده ۲ تبصره ۴) حسب مورد و بر اساس ارتباط موضوعی عضو شد.

۱-۱-۵- ماده ۵ بخشنامه مربوط به ترکیب شورای مراکز رشد واحد های دانشگاهی معاون دانشجویی و فرهنگی واحد به عنوان عضو به شورای مذکور اضافه شد.

تبصره یک: در بروندۀ های تشکیل شرکت های دانش بنیان که در لستانها مطرح می شود معاون دانشجویی و فرهنگی موظف است حداقل قبل از طرح بروندۀ در شورا ۲ نفر کارشناس اخذ نماید.



سازمان مرکزی

۱-۵- با ابلاغ این دستورالعمل مفاد بخشنامه ۸۱/۴۰۴۲۹۷ مورخ ۹۲/۱۲/۰۷ در خصوص ارسال شیوه نامه های مربوطه به ایجاد و تغییر از شرکت ها و موسسات دانش بنیان به شرح زیر اصلاح می شود:

۱-۱-۵ در ماده ۴) ارکان بند ۱-۱ شورای سیاستگذاری و برنامه ریزی، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاهها نماینده نام الاختبار ایشان عضو می شود

۱-۲-۵- ماده ۴ مند ۴-۴ (کمیته نظارت و کمک به استقرار شرکت های دانش بنیان) رئیس شورای شخصی دانشجویی و فرهنگی استان، عضو کمیته می شوند

۱-۳-۵- با ابلاغ این دستورالعمل مفاد بخشنامه شماره ۷۰/۱۰۳۴۵ تاریخ ۹۲/۱۱/۱۵ مربوط به آیین نامه اجرایی تاسیس و اداره مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی به شرح زیر اصلاح می شود:

- با توجه به ماده ۳ آیین نامه اجرایی تاسیس و راه اندازی مرکز رشد دانشگاه ناکید می شود. ناشست به حلب حداقل ۱۰ درصد هسته و واحد فناوری بر لوباط با موضوع این بخشنامه برابر شیوه نامه پذیرش و استقرار هستهها و واحدی فناوری مرکز رشد (بخشنامه شماره ۷۰/۱۱۸۸ مورخ ۹۲/۱۱/۱۲) اقدام گشته

- تبصره دو: یک مرکز رشد خاص فرهنگی در تهران به صورت معونة در یکی از واحدهای دانشگاهی تأسیس می شود

ماده ۶ ارکان

اعضاي کارگروه شخصي شرکت های دانش بنیان فرهنگي، هنري و اجتماعي به شرح زير است:

- معاون دانشجویی و فرهنگي، به عنوان رئیس کارگروه.
- نماینده معاون بروزمند و اسناد به عنوان عضو کارگروه.
- نماینده معاون برنامه ریزی و امور اقتصاد دانش بنیان به عنوان عضو کارگروه.
- رئیس بارگاه علم و فناوري دانشگاه آزاد اسلامي به عنوان عضو کارگروه.
- مدیر کل امور فرهنگي و اجتماعي به عنوان نماینده کارگروه.
- ۲ نفر ثابت و ۲ نفر مدعو از علاجبنظرلن حوزه اقتصاد فرهنگ و هنر با توجه به ارتباط موضوع.



سازمان مرکزی

ماده ۷: وظایف، کارگروه تخصصی شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی

۱- تشکیل جلسات کارگروه برای دریافت و بورسی و تابید پیشنهادهای دیده از مراکز نوادری لسان برشی تشکیل شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی،

۲- جمع اوری و ارسال گزارش عملکرد فصلی کارگروه تشکیل شرکت های دانش بنیان فرهنگی، هنری و اجتماعی به شورای اقتصاد دانش بنیان و سرمایه گذاری،

۳-۰۲- جمع اوری طرح های از نظر محتوی فرهنگی، اجتماعی و هنری براساس نیازها و اولویت های کشور و ازانه نظر کارشناسی به شورای مراکز رشد.